

Saint-Germain-en-Laye, le 2 avril 2009

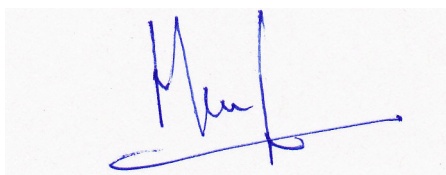
Anmadesign a réalisé pour Dons Solidaires un site qui répond parfaitement à nos attentes, et qui séduit tous les utilisateurs.

Nous voulions créer un site harmonieux qui donne envie d'en savoir plus sur Dons Solidaires et nous aide à mener notre action au quotidien auprès de tous nos partenaires (entreprises et associations). Le défi consistait à créer un site qui soit à la hauteur des attentes des grandes entreprises qui nous confient leurs produits, mais d'un usage facile pour tous. Anmadesign a parfaitement su relever ce défi en créant un site conciliant rigueur, clarté et dynamisme.

Sa présentation nette et bien structurée permet d'accéder facilement à un grand nombre d'informations. Les internautes qui nous connaissent déjà par notre logo ou notre plaquette d'information nous reconnaissent immédiatement en arrivant sur notre site, qui est en parfaite harmonie avec notre charte graphique, et projette bien les valeurs de notre association : le développement durable, la générosité, la transparence et l'efficacité.

En tant que webmaster j'apprécie particulièrement le logiciel Redaxo, qui me permet de faire les mises à jour très rapidement, de créer ou supprimer des pages ou d'en changer complètement l'apparence sans avoir recours à Anmadesign. Néanmoins, Andrea Buck est toujours disponible pour me donner des conseils ou réfléchir à l'évolution de notre site.

Notre catalogue, désormais téléchargeable sur notre site, est un instrument essentiel de notre action de distribution de produits neufs aux associations caritatives dans toute la France. Elles apprécient particulièrement de pouvoir y consulter à tout moment la liste à jour des produits disponibles pour préparer leurs commandes, et elles sont nombreuses à nous en féliciter.



Danièle Murphy
Responsable Communication